

**T.C.**  
**GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**2023-2024 YILI BAHAR DÖNEMİ**  
**VİZE SINAV PROGRAMI**  
**01.04.2024- 07.04.2024**

	01.04.24 Pazartesi	02.04.24 Salı	03.04.24 Çarşamba	04.04.24 Perşembe	05.04.24 Cuma	06.04.24 Cumartesi	07.04.24 Pazar
09:00		Kültürel Etkinlikler (HIT) (301)	Risk ve Kriz İletişimi (HIT) (306) (308)	Halkla İlişkilerde Video Yapımı (HIT) (306) (308) (201)	Halkla İlişkiler (HIT) (301) (306) (308)		
10:00	İletişim Tarihi GZT (201) (203)  İletişim Hukuku ve Fikri Haklar (101) (103)	Türk Dili (RTS-GZT-HİT) (201) (202) (101) (106) (306) (308) (302)	İngilizce -I 1.Öğretim (RTS-HİT- GZT) (201) (101) (102) (306) (308) (302)	Röportaj Teknikleri GZT (203)  Bütünleşik Pazarlama İletişimi (HIT) (301) (306) Pazarlama (HIT) (308)	İletişim Etiği (ÜSD) (301) (306)	Metin Yazarlığı GZT (201) (203)  Halkla İlişkiler Yazarlığı (HIT) (301) (302)	İletişim Kuramları GZT (201) (203)  Dergi Yayıncılığı (HIT) (302) Temel Habercilik (HIT) 306
11:00	Fonetik ve Diksiyon (HIT) (ÖDEV) (301) (302)  Sayfa Tasarımı GZT (LAB-4) Tanıtım Film Yapımı (ÖDEV) (103)	Belgesel Sinema ÖDEV (103) Dergi Yayıncılığı GZT (LAB-4)  Görsel İletişim (HIT) (301) (302)	İngilizce -I (RTS-HİT- GZT) 2. Öğretim (203) (106) (301) (306)	Dünya Sinema Tarihi- II (101) (106) (102)  Reklamcılığa Giriş (HİT) (302) (306)  Reklamcılık GZT (201) (203)		Kariyer Planlama GZT (201) (203)  Uluslararası Halkla İlişkiler (HIT) (302) (301)	Hukukun Temel Kavramları GZT (201) (203)

13:00	<p><b>Dünya Kültürleri</b> (101) (106) (103)</p> <p><b>Sosyal Psikoloji (HIT)</b> (301) (306) (308)</p>	<p><b>A.İ.İ.T</b> (RTS-GZT-HİT) (201) (202) (101) (106) (301) (302) (306)</p> <p><b>İşletme ve Yönetim (HIT)</b> (306)</p>	<p><b>Basının Güncel Sorunları</b> GZT ÖDEV (201) (203)</p> <p><b>Türk Sineması</b> (106)</p> <p><b>Örgütsel Davranış</b> (HIT) (301) (302) <b>Örgütsel İletişim</b> (HIT) 306</p>	<p><b>Kültürlerarası İletişim</b> (103) <b>Temel Fotoğrafçılık</b> GZT (201) (203) <b>Organizasyon ve Yönetim (HİT)</b> (301) (306)</p> <p><b>Televizyon Haberciliği</b> (HIT) (308) (304)</p>	<p><b>Gazete Yazı Türleri</b> GZT (201) (203)</p> <p><b>Tüketici Davranışları</b> (HIT) (306)</p>	<p><b>Kişilerarası İletişim</b> GZT (201) (203)</p>	
14:00	<p><b>Basın İşletmeciliği</b> GZT (203)</p> <p><b>Film Kuramları</b> (101) (102)</p> <p><b>Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri</b> (HİT) (302) (301) (308)</p>	<p><b> Radyo ve TV Haberciliği</b> GZT ÖDEV (201) (202)</p> <p><b>Spikerlik ve Diksiyon</b> ÖDEV (103)</p> <p><b>Mesleki İngilizce II (HIT)</b> (301) (306)</p> <p><b>Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler</b> (HIT) (302) (308)</p>	<p><b>Medyanın Ekonomi Politikası</b> GZT (203)</p> <p><b>Senaryo-II</b> ÖDEV (103)</p> <p><b>Kültürel Antropoloji</b> (HIT) (301) (302)</p>	<p><b>Web Yayıncılığı</b> GZT (201) (202)</p> <p><b>Sinema ve Hikmet</b> (106)</p> <p><b>Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi (HİT)</b> (301) (302)</p>	<p><b>Kariyer Planlama</b> (101) (106) (108)</p> <p><b>Mezuniyet Projesi</b> ÖDEV (101)</p> <p><b>Grafik Tasarım II</b> (HIT) (301) (304) (306)</p> <p><b>Yazım ve Sunum Teknikleri</b> GZT (203)</p>	<p><b>Fikir Gazeteciliği</b> GZT (203)</p> <p><b>Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları</b> (HIT) (302)</p>	<p><b>Türkiye'nin Toplumsal Yapısı</b> GZT (203)</p>

15:00	<p><b>İkna ve Propaganda</b> GZT (201) (202)</p> <p><b>Radyo, TV ve Sinemanın Teknik Temelleri-II</b> (101) (106) (103)</p> <p><b>Kişilerarası İletişim(HIT)</b> (306) (301)</p>	<p><b>Film Eleştirisi ve Analizi</b> (103)</p> <p><b>Sanat ve Estetik</b> (HIT) (308)</p>	<p><b>Medya ve Tüketim Sosyolojisi</b> GZT (201) (203)</p> <p><b>Medya ve İletişim Kuramları</b> (101) (106) (102)</p> <p><b>Siyasal İletişim</b> (HIT) (306) (302)</p>	<p><b>Estetik ve Görsel Kültür</b> GZT (203)</p> <p><b>Televizyon Programcılığı</b> ÖDEV (103)</p> <p><b>İletişim Kuramları</b> (HIT) (306) (302)</p>	<p><b>İletişim Psikolojisi</b> GZT (201) (203)</p> <p><b>Medya Okuryazarlığı</b> (101) (103)</p> <p><b>Lobicilik Yönetimi</b> (HIT) (301) (308)</p>	<p><b>Reklam Yazarlığı</b> (HIT) (301)</p>	<p><b>İletişim Bilimlerinde Uyg. İstat. Teknikleri</b> (HIT) (301)</p>
-------	--	---	---	---	---	--	--

16:00	<p><b>Estetik ÖDEV</b> (103)</p> <p><b>Motivasyon Teorileri</b> (HIT) (301) (302)</p>	<p><b>Etkili Sunum ve Hitabet</b> (103)</p> <p><b>İnsan Hakları</b> (HIT) (301) (302)</p>	<p><b>Popül er Kültü r ve Tüket im</b> (103)</p> <p><b>Televizyon Reklamcılığı</b> (HIT) (301) (306)</p>	<p><b>Araştırma Yöntemleri</b> (105)</p> <p><b>Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları</b> (HIT- ÖDEV) (302)</p>	<p><b>Yeni Medya</b> GZT (201) (203)</p> <p><b>Mezuniyet Projesi</b> GZT (202)</p> <p><b>Kurgu Uygulamaları</b> ÖDEV (103)</p> <p><b>Fotografçılık Uygulamaları</b> (HIT) (301)</p>	<p><b>Kariyer Planlama</b> (HIT) (301) (306) (308)</p>	<p><b>Reklamcılık Uygulamaları (HIT)</b> (301) (302)</p>

<b>Halkla İlişkiler ve Tanıtım</b>	Black
<b>Gazetecilik</b>	Blue
<b>Radyo Televizyon ve Sinema</b>	Red
<b>Üniversite Seçmeli Ders (ÜSD)</b>	Purple