

T.C.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2024-2025 YILI BAHAR DÖNEMİ
VİZE SINAV PROGRAMI
24.03.2025- 28.03.2025

	24.03.25 Pazartesi	25.03.25 Salı	26.03.25 Çarşamba	27.03.25 Perşembe	28.03.25 Cuma
09:00	Kariyer Planlama (HIT) (301) (306) (308)	Fonetik ve Diksiyon (HIT) (301)	Risk ve Kriz İletişimi (HIT) (306) (308)	Halkla İlişkilerde Video Yapımı (HIT) (ÖDEV) (301)	Kültürel Etkinlikler (HIT) (303) (ÖDEV) Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları (HIT) (301) (302)
10:00	İletişim Tarihi (GZT) (201) (203) İletişim Hukuku ve Fikri Haklar (RTS) (103) Uluslararası Halkla İlişkiler (HIT) (302) (301)	Bütünleşik Pazarlama İletişimi (HIT) (301) (306) Pazarlama (HIT) (308)	İngilizce -II (RTS-HİT-GZT) (201) (101) (106) (306) (308) (302)	A.İ.İ.T (RTS-GZT-HİT) (201) (202) (101) (106) (306) (308) (302)	Türk Dili (RTS-GZT-HİT) (201) (202) (101) (106) (306) (308) (302)
11:00	Sayfa Tasarımı GZT (LAB-4) Tanıtım Film Yapımı ÖDEV (103) Halkla İlişkiler (HIT) (301) (306) (308)	Belgesel Sinema (103) Görsel İletişim (HIT) (301) (302) Röportaj Teknikleri GZT (203)	Fikir Gazeteciliği GZT (203) Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı (HIT) (302)	Dünya Sinema Tarihi-II (101) (106) (103) Dergi Yayıncılığı GZT (LAB-4) Sosyal Psikoloji (HIT) (301) (306) (308)	İletişim Etiği (ÜSD) (301) (306) Sosyal Medya Okuryazarlığı (ÜSD) GZT (203)

13:00	<p>Dünya Kültürleri (101) (106)</p> <p>Kariyer Planlama GZT (201) (203)</p> <p>Reklamcılığa Giriş (HİT) (302) (306)</p>	<p>İşletme ve Yönetim (HIT) 306</p> <p>Reklamcılık GZT (201) (203)</p>	<p>Türk Sineması (101) (103)</p> <p>Örgütsel Davranış (HIT) (301) (302)</p> <p>Örgütsel İletişim (HIT) (306)</p> <p>Kişilerarası İletişim GZT (201) (203)</p>	<p>Kültürlerarası İletişim (106)</p> <p>Temel Fotoğrafçılık GZT (201) (203)</p> <p>Organizasyon ve Yönetim HİT) (301) (306)</p> <p>Televizyon Haberciliği (HIT) (308) (304)</p>	
14:00	<p>Basın İşletmeciliği GZT (203)</p> <p>Film Kuramları (101) (106)</p> <p>Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (HİT) (302) (301) (308)</p>	<p> Radyo ve TV Haberciliği GZT (201)</p> <p>Spikerlik ve Diksiyo (101)</p> <p>Mesleki İngilizce II (HIT) (301) (306)</p> <p>Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler (HIT) (302) (308)</p>	<p>Medyanın Ekonomi Politikği GZT (203)</p> <p>Senaryo-II (101) (102)</p> <p>Kültürel Antropoloji (HIT) (301) (302)</p> <p>Siyasal İletişim (HIT) (306)</p>	<p>Web Yayıncılığı GZT (201) (202)</p> <p>Sinema ve Hikmet (106)</p> <p>Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi (HİT) (301) (302)</p>	<p>Kariyer Planlama (101) (106)</p> <p>Mezuniyet Projesi (103)</p> <p>Grafik Tasarım II (HIT) (301) (304) (306)</p> <p>Yazım ve Sunum Teknikleri GZT (203)</p>
15:00	<p>Gazete Yazı Türleri GZT (201) (203)</p>	<p>Film Eleştiri ve Analizi (101)</p> <p>İletişim Kuramları GZT (201) (203)</p>	<p>Basının Güncel Sorunları (GZT) ÖDEV (201)</p> <p>Medya ve İletişim Kuramları (101) (106) (103)</p>	<p>Televizyon Programcılığı (101)</p> <p>İletişim Kuramları (HIT) (306) (302)</p> <p>Medya ve Tüketim Sosyolojisi GZT (201)</p>	<p>İletişim Psikolojisi GZT (201) (203)</p> <p>Medya Okuryazarlığı (103)</p> <p>Lobicilik Yönetimi (HIT) (301) (308)</p>
	<p>Halkla İlişkiler ve Yayıncılığın Temel Kuramları GZT (201) (203)</p>				
	<p>Gazetecilik Teknik Temelleri-II (101) (106)</p>				
	<p>Radyo Televizyon ve Sinema (101) (106)</p>				
	<p>Üniversite Seçmeli Ders (ÜSD) Sanat ve Estetik (HIT) (308)</p>	<p>Motivasyon Teori (301) (302)</p>	<p>Haber Toplama ve Yazma Teknikleri (HIT) (301)</p>		

16:00	<p>Estetik ÖDEV (103)</p> <p>Türkiye'nin Toplumsal Yapısı GZT (203)</p> <p>Kişilerarası İletişim (HIT) (306) (301)</p>	<p>Etkili Sunum ve Hitabet ÖDEV LAB</p> <p>İnsan Hakları (HIT) (301) (302)</p> <p>Metin Yazarlığı GZT (201) (203)</p>	<p>Popüler Kültür ve Tüketim (106)</p> <p>Televizyon Reklamcılığı (HIT) (301) (306)</p> <p>Hukukun Temel Kavramları GZT (201) (203)</p>	<p>Araştırma Yöntemleri (103)</p> <p>Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları (HIT) (302)</p>	<p>Yeni Medya GZT (201) (203)</p> <p>Kurgu Uygulamaları ÖDEV (103)</p> <p>Fotografçılık Uygulamaları (HIT) (301)</p>
17:00	<p>İkna ve Propaganda GZT (201)</p> <p>Medya Planlama (HIT) 302</p> <p>Temel Habercilik (HIT) 306</p>	<p>İletişim Bilimlerinde Uyg. İstat. Teknikleri (HIT) (301)</p> <p>Eleştirel Yaklaşımlar (302)</p>	<p>Tüketici Davranışları (HIT) (306)</p>	<p>Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları HİT (302)</p>	<p>Reklamcılık Uygulamaları (HIT) (301) (302)</p> <p>Mezuniyet Projesi GZT (202)</p>