

**2017-2018 GÜZ DÖNEMİ HİT VE RTS BÖLÜMLERİ  
FİNAL SINAV PROGRAMI**

	02.01.2018 Salı	03.01.2018 Çarşamba	04.01.2018 Perşembe	05.01.2018 Cuma	08.01.2018 Pazartesi	09.01.2018 Salı	10.01.2018 Çarşamba	11.01.2018 Perşembe	12.01.2018 Cuma
09:45	<b>Genel Ekonomi</b> 101 201 202 301 302	<b>Girişimcilik ve KOBİ'ler</b> 301 306 308	<b>(10.00) İngilizce</b> 101 302 201 306 202 308 301 401	<b>Kamuoyu Araştırmaları</b> 301 302 306 308	<b>Psikoloji</b> 302 401 402 501 502	<b>10:00 İnsan Kaynakları Yönetimi</b> 301 306 308	<b>Uluslararası İlişkiler</b> 302 306 308	<b>Araştırma Yöntemleri</b> 201 301 302 306 308	<b>İletişim Bilimine Giriş I</b> 201 301 306 308
11:00	<b>Müşteri İlişkileri Yönetimi</b> 301 306 308	<b>Video Çekim Uygulamaları</b> 301 302 306 308	<b>Sosyal Medya</b> 301 302 306  <b>Film Türleri</b> 201	<b>Temel Fotoğrafçılık</b> 101 201 301 306	<b>İngilizce Çeviri I</b> 302  <b>Eleştirel Yazma Okuma</b> 306 308	<b>Sosyoloji</b> 201 301 306 308	<b>Siyaset Bilimi</b> 101 201 301 302 306	<b>Sponsorluk</b> 302 306 308  <b>İleri Fotoğrafçılık</b> 301	<b>Üniversite Kültürü</b> 301 306 308
13:00	<b>Dünya Sinema Tarihi</b> 301 302 306	<b>Türk Dili 1</b> 201 501 301 502 302 402	<b>Medya Planlama</b> 201 301 306 308	<b>(13.30) Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I</b> 301 402 302 501 401 502	<b>Yeni Medya Teknolojileri Ve Kültürleri</b> 301 302 306	<b>Görsel İletişim</b> 302 306 308	<b>İletişim ve İkna</b> 301 306 308	<b>İletişim Hukuku</b> 201 301 306 308	<b>(13.30) Haber Toplama ve Yazma Teknikleri</b> 301 302 306 308
14:15	<b>Kültürlerarası İletişim</b> 202 302  <b>Sanat ve Uygarlık Tarihi</b> 301 201	<b>Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri</b> 302  <b>Bağımsız Sinema</b> 301	<b>Grafik Tasarım I</b> 201 301 306 308	<b>Medya ve Kamuoyu</b> 301 306 308	<b>Yeni Medya</b> 201 301 306 308	<b>İmaj Yönetimi</b> 301  <b>Radyo Programcılığı</b> 101 201	<b>Web Yayıncılığı I</b> 201 301 302 306 308	<b>Bütünleşik Pazarlama İletişimi</b> 301 302 306 308	<b>Medya Okur Yazarlığı</b> 301 302 306 308
15.30	<b>İletişim Kuramları</b> 201 301 306 308			<b>Senaryo</b> 101 201	<b>Halkla İlişkiler Stratejileri</b> 201 301 306 308	<b>RTS'nin Teknik Temelleri</b> 301 302 306			<b>Kurgu Kuram ve İlkeleri</b> 301
16.45	<b>Reklam Stratejileri</b> 301		<b>Marka Yönetimi</b> 301	<b>Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler</b> 301	<b>Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar</b> 201 301 302 306 308	<b>Halkla İlişkiler Kampanyaları</b> 301			